

Relazione consuntiva e di autovalutazione***del Piano Strategico Giovani (PSG)******Piano Giovani Valle di Cembra***

- 1 COERENZA:** Riprendere gli obiettivi strategici previsti nel PSG indicando quanti e quali progetti hanno risposto a ciascun obiettivo e descrivendo le modalità con cui hanno contribuito alla loro realizzazione. Inserire argomentazioni che motivano l'eventuale mancato raggiungimento o raggiungimento parziale di uno o più obiettivi strategici.

Limite 4000 battute

Per quanto concerne la realizzazione degli obiettivi strategici delineati dal Piano Strategico del Piano Giovani (PSG), è emersa una notevole coerenza e aderenza ai piani annuali, riflettendo un impegno costante e una sensibilità crescente verso gli assi prioritari. La partecipazione attiva dei giovani nei ruoli di progettisti e organizzatori ha dimostrato una crescente attenzione alle esigenze e alle aspettative della comunità giovanile, con progetti che hanno saputo interpretare e rispondere con efficacia agli obiettivi strategici e pluriennali.

In particolare, nel 2023, la significativa presenza giovanile ha animato progetti come "Valle Fuori", esempio eclatante di co-progettazione attiva che ha visto l'impiego creativo e propositivo dei giovani dell'oratorio di Givo. Tutti i 7 progetti portati a termine hanno ben declinato l'obiettivo di sviluppare e sostenere progettualità legate a temi di forte attrattiva e importanza per il mondo giovanile, sviluppando partecipazione civile e favorendo una logica in cui i ragazzi sono risorse fondamentali per la comunità. Ottima è stata anche la realizzazione di progettualità dedicate in particolar modo ai ragazzi più giovani 11-18 anni (in particolare Olimpiadi a Cembra, che ha coinvolto un numero davvero significativo di ragazzi e ragazze in attività ludico-sportive, Valle Fuori, MIGOLE con il coinvolgimento delle scuole secondarie di primo grado della valle e Sviluppo PGZ, in particolare nella serata dedicata alla facilitazione dei referenti intitolata "Facciamo Rete" e nella giornata dedicata al PGZ Day con numerosi laboratori e attività per i più giovani). Il progetto strategico MIGOLE si è concentrato sulla promozione della legalità e della tutela del bene comune e della collettività, mentre attraverso il progetto strategico Sviluppo del PGZ abbiamo lavorato con grande entusiasmo sull'implementazione della rete del PGZ e cercato di creare quanto più possibile sinergie e collaborazione tra le realtà che sul territorio operano in ambito giovanile.

Obiettivi strategici pluriennali e il loro raggiungimento attraverso i progetti dimostrano un avanzamento significativo nella realizzazione della visione del PSG, indicando una maturazione del processo di coinvolgimento giovanile e una progressiva integrazione delle politiche giovanili nel tessuto sociale e culturale della Valle di Cembra. Questi esiti positivi riflettono un impegno concreto verso il miglioramento continuo e la valorizzazione delle potenzialità giovanili come leve di cambiamento e crescita per la comunità intera.

Obiettivi strategici pluriennali (progetti pertinenti/totale):

1. Promuovere processi in grado di sviluppare partecipazione civile (giovani attivi e consapevoli che possano arricchire tutta la comunità) (7/7)
2. Favorire un cambio di prospettiva, uscendo dalla logica "assistenzialistica" (...) ponendo il giovane come risorsa fondamentale per un territorio, da coinvolgere nei vari ambiti della comunità (6/7)
3. Sostenere e promuovere le associazioni giovanili e i gruppi informali di giovani attivi sul territorio (5/7)
4. Incoraggiare progettualità che rendano partecipi i ragazzi 11-18 anni e favoriscano la "costruzione" dei "cittadini di domani" (6/7)



2	PROMOZIONE DEL PIANO GIOVANI: Descrivere le azioni e gli strumenti utilizzati per promuovere il Piano Giovani (il PSG, i bandi e i progetti), inserendo valori concreti ed oggettivi in grado di comprovare l'efficacia del piano di comunicazione realizzato, paragonabili con quelli raggiunti negli anni precedenti (es: numero di progetti presentati, incontri, partecipanti, post, visualizzazioni, follower...).
	<i>Limite 2000 battute</i>

- sito: www.giovanivaldicembra.it: nr. di aggiornamenti effettuati (min. 1/mese)
- focus group per l'implementazione della rete del PGZ: coinvolte 40 persone tra referenti delle associazioni e realtà attive sul territorio in ambito giovanile e rappresentanti delle istituzioni (referenti del tavolo) che, attraverso esercizi di facilitazione in gruppo hanno sviluppato idee progettuali e creato sinergie
- PGZday2023 con laboratori e approfondimenti: a Giovo il 25/11/2023. Partecipanti totali: 80
- Pubblicazione periodica di contenuti sui canali social del PGZ (FB e IG). Indicatori: nr. di contenuti pubblicati (min. 2 mese), insights(Copertura media dei post ultimi 28 giorni:375; follower: 727 – in crescita rispetto all'anno precedente).
- Invio newsletter contenente aggiornamenti periodici circa gli eventi promossi dal PGZ. Nr. di indirizzi a cui viene inviata la newsletter (>300)
- Messaggi whatsapp ai contatti del territorio circa gli appuntamenti ed eventi del Piano Giovani. Nr. di persone raggiunte con messaggi diretti (>1500)
- Pubblicazione semestrale all'interno dei giornalini dei vari Comuni: un articolo di fine anno di presentazione al territorio delle attività del Piano Giovani svolte nel corso dell'anno e promozione del bando per l'anno successivo e un articolo dedicato alle attività svolte nel primo semestre (promozione dei nuovi progetti attivati). Nr. di Comuni che pubblicano l'articolo online sul sito internet e/o sulla rivista cartacea (6)
- Realizzazione di manifesti e volantini distribuiti nelle scuole o nei punti di interesse per pubblicizzazione di eventi importanti del PGZ. Nr. manifesti affissi (>60) e volantini distribuiti (>1000)
- Pubblicazioni sulla stampa locale cartacea e online in occasione di eventi o momenti importanti del PGZ: nr. articoli pubblicati annualmente (>10)

3	DISSEMINAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI: Descrivere le azioni volte a promuovere e diffondere i prodotti finali dei progetti affinché i benefici generati si mantengano nel tempo e si moltiplichino. Descrivere tali prodotti e specificare i target raggiunti (giovani non coinvolti nei progetti, soggetti esterni pubblici e privati, altri Piani, cittadinanza, ecc.). Non riportare azioni finalizzate alla promozione dei progetti, ma esclusivamente quelle relative ai prodotti finali.
	<i>Limite 2000 battute</i>

Oltre alle azioni già consolidate negli scorsi anni e che sono state portate avanti anche durante il corso del 2023 (supporto/formazione ai nuovi progettisti attraverso le esperienze di progettisti più esperti; formazione RTO e confronto con gli altri manager territoriali circa le buone pratiche emerse all'interno degli altri territori e replicabili nella nostra Valle; momenti di restituzione alla cittadinanza online/offline dei progetti attivati ampiamente pubblicizzati tramite i canali social del PGZ, dei comuni e delle associazioni/partner del PGZ; diffusione online dei contenuti realizzati durante i vari progetti) per diffondere e valorizzare le buone pratiche, il know how acquisito e le esperienze più significative è stato aggiornato il sito internet del PGZ www.giovanivaldicembra.it all'interno del quale un'ampia sezione è dedicata al dettaglio dei progetti realizzati. Per ogni progetto è disponibile una descrizione dettagliata delle attività realizzate, corredata da materiale e fotografie e accompagnata dai contatti dell'ente proponente, con l'obiettivo di incoraggiare la creazione di reti tra le diverse realtà territoriali attive sul Piano Giovani e di promuovere un passaggio di conoscenze tra attori più esperti e nuovi protagonisti. I risultati di diversi progetti continueranno ad essere promossi anche in futuro con appuntamenti sul territorio in quanto il buon esito dei progetti ha spinto i proponenti a proseguire alcune attività oltre la naturale conclusione (in particolare prosegue la restituzione per i progetti Valle Fuori e Sviluppo PGZ). Sono stati attivati anche diversi momenti di networking tra i portatori di interesse del PGZ che hanno portato a un forte rafforzamento della rete di relazioni e collaborazioni tra gli stessi e alla diffusione di buone pratiche.



Continuando su questa linea auspiciamo per il prossimo futuro di avere sempre più progetti che prevedano la collaborazione tra più soggetti, anche a valenza sovracomunale.

- 4** **NETWORKING: Descrivere le reti che si sono costituite all'interno del PG, indicando quali progetti hanno contribuito maggiormente al networking e quali sono gli specifici soggetti coinvolti (non è sufficiente riferirsi genericamente alle categorie di soggetti). Esplicitare le iniziative concrete volte a mantenere vive e operative le reti costituite, dando un'idea di ruoli, responsabilità e impegni assunti dai principali soggetti che ne fanno parte.**

Limite 2000 battute

I progetti proposti durante il 2023 hanno tutti contribuito in maniera molto attiva al networking.

Il progetto strategico 2023 Sviluppo PGZ ha contribuito ad ampliare la rete. In particolare, gli appuntamenti decisivi:

1. La serata di anticipazione del bando con focus group tra progettisti intitolata “Facciamo Rete” del 23.02 a cui hanno partecipato circa 40 persone eterogenee rappresentanti una ventina di realtà del territorio
 2. la formazione dedicata ai progettisti ha consentito di creare una rete solida e funzionale tra gli organizzatori, che, coordinandosi tra loro, sono riusciti a mettere a fattor comune le proprie esperienze, organizzando le attività collegate ai progetti in maniera complementare, evitando duplicazioni e massimizzando i risultati e il valore generato dai loro progetti per il territorio.
 4. il PGZ day del 25/11 a Giovo ha visto la collaborazione di tutti gli enti territoriali facenti parte del PGZ e il coinvolgimento di realtà associative e aziendali del territorio oltre a una cooperativa che opera in Valle. La Pro loco di Giovo ha messo a disposizione la propria esperienza a favore della new entry NOI Oratorio di Giovo, consentendo l'ottima riuscita del progetto Valle Fuori.
- L'associazione PuntoDoc col suo progetto ha promosso la creazione di un network molto solido di giovani imprenditori della Valle che hanno attivato una piattaforma collaborativa per sviluppare idee di progetto in Valle e realizzato momenti di formazione altamente qualificante.
- Flic Flac, con Olimpiadi a Cembra, ha coinvolto attivamente numerosissime associazioni per la realizzazione dell'evento dedicato allo sport e al benessere a cui hanno partecipato tantissime famiglie.
- Revers APS e Sorgente 90, hanno collaborato sinergicamente per la realizzazione di due rassegne, una con il focus sugli ambienti di mezza montagna e sull'inclusione, l'altra proponendo una rassegna di carattere musicale con ospiti di grande rilievo.

- 5** **EFFICACIA (RAGGIUNGIMENTO RISULTATI PREVISTI): Riprendere tutti i risultati attesi inseriti nel PSG ed esplicitare per ciascuno in che misura e con quali modalità è stato raggiunto. Inserire elementi concreti ed oggettivi in grado di mostrare o misurare l'efficacia delle attività svolte, riportando i valori raggiunti. Inserire argomentazioni che motivano l'eventuale mancato raggiungimento o raggiungimento parziale di uno o più risultati attesi.**

Limite 4000 battute

1. Attivazione di progettualità che vedano una maggior partecipazione in termini quantitativi e che siano in grado di dare vita a processi virtuosi(...). Risultato raggiunto pienamente: il numero di partecipanti attivi ai progetti proposti da proponenti terzi attraverso il PGZ sono stati oltre 170, mentre i partecipanti ai progetti strategici 2023 sono stati circa 180. Diversi progetti hanno innestato processi virtuosi e hanno visto nascere attività collaterali e/o sinergiche. Maggiore partecipazione si è riscontrata anche da parte dei progettisti alle attività strategiche del PGZ.

2. Promozione di percorsi formativi(...) per sviluppare azioni efficaci di rilevazione dei fabbisogni e di comunicazione.



Risultato raggiunto attraverso il focus group, che mettendo in relazione i vari portatori di interesse del PGZ (in particolare associazioni e i membri del Tavolo) ha permesso di raccogliere le istanze e proposte del territorio. Questa modalità è stata molto apprezzata e verrà riproposta più volte in futuro per mantenere attiva la rete del PGZ.

3. Miglioramento della comunicazione(...).

Risultato raggiunto pienamente e riscontrabile attraverso l'analisi degli indicatori sulla promozione di cui al punto 2 e il numero di partecipanti ai progetti promossi dal PGZ e alle attività dei progetti strategici.

4. Incremento della rete di contatti del Piano Giovani sul territorio per avvicinare nuovi soggetti e associazioni che possano divenire in futuro promotori di progettualità.

Risultato raggiunto: nel 2023 i nuovi proponenti che hanno inviato una proposta di progetto per la prima volta in assoluto attraverso il bando 2023 del PGZ sono stati 3. Durante il Focus Group "Facciamo Rete" inoltre è stato possibile coinvolgere diverse nuove realtà (Gruppo Giovani Albiano, Gruppo Giovani Sover, Girasole, Atletica Valle di Cembra,...) che ancora non hanno avuto occasione di proporre progettualità attraverso il PGZ ma che si auspica possano interagire maggiormente in futuro comprendendo le potenzialità offerte dal PGZ.

5. Promozione, attraverso i canali comunicativi del Piano Giovani, delle esperienze (tirocini, corsi professionalizzanti, servizio civile, volontariato, esperienze all'estero, ecc) e dei servizi (es. Centro per l'impiego) che possono avvicinare i giovani al mondo del lavoro.

Risultato raggiunto attraverso la condivisione tramite canali social dei contenuti di questo tipo, proposti dagli enti territoriali (PAT, Agenzia del Lavoro, Civico 13, altri PGZ e PGA,...). Le opportunità per i giovani imprenditori sono invece raccolte e diffuse grazie al sito del progetto ValdiCembra2030.

6. Creazione di maggiori occasioni di incontro (...), anche durante il periodo estivo.

Risultato parzialmente raggiunto: alcuni progetti sono partiti nel corso del periodo estivo, per lo più per quanto riguarda le fasi di organizzazione, ma la maggior parte delle attività si è svolta nel corso dell'autunno/inverno.

7. Stimolo allo sviluppo turistico della Valle a favore di nuove iniziative imprenditoriali giovanili.

Stimolo raggiunto attraverso il progetto ValdiCembra2030 che ha creato un network di giovani imprenditori e realizzato una piattaforma collaborativa dove i giovani possono trovare diverse opportunità e fonti di ispirazione.

8. Promozione degli obiettivi di sostenibilità previsti dall' Agenda 2030 e di valori positivi quali legalità, inclusione, parità di genere

Risultato raggiunto pienamente attraverso il progetto strategico MIGOLE e i progetti Valle Fuori e ValdiCembra2030

6 EFFICIENZA (UTILIZZO DELLE RISORSE): Descrivere quali azioni sono state intraprese per attivare e valorizzare le risorse esistenti sul territorio. Descrivere sia le risorse strumentali (beni, spazi, servizi, ecc.), esplicitando fornitori e finalità d'uso, sia le risorse umane (volontari, professionisti, ecc.), esplicitandone competenze e ruoli.
Limite 2000 battute

Per attivare e valorizzare le risorse esistenti sul territorio sono state attivate le seguenti azioni:

- costante coinvolgimento delle associazioni e in particolare degli enti che hanno proposto progetti sui bandi del PGZ nel corso degli ultimi anni tramite contatto diretto telefonico/via mail e attraverso i canali social, in modo da garantire una sollecitazione regolare in merito alle attività del PG e stimolare l'emergere di nuove progettualità collaborative e la raccolta di istanze provenienti dal territorio;
- formazione on demand dedicata ai progettisti e potenziali progettisti per garantire loro un aiuto sia in fase di rendicontazione dei progetti conclusi sia in fase di presentazione delle idee progettuali;
- costante stimolo verso le amministrazioni comunali in modo che possano essere di supporto anche pratico e logistico per i progettisti, ad esempio per il coinvolgimento diretto dei ragazzi e delle ragazze residenti nei Comuni ma anche per mettere a disposizione gli spazi utili alla realizzazione delle attività (sale comunali, strumentazione,...). A tal proposito, per ogni progetto, è stato designato un referente del Tavolo che si è occupato, in affiancamento alla RTO, di intrattenere i rapporti con i proponenti per effettuare



azioni di monitoraggio costante, per supportare gli organizzatori, per partecipare agli eventi proposti e per riportare al Tavolo lo stato di avanzamento dei progetti e i risultati ottenuti.

- Si è cercato di invitare i progettisti, per quanto possibile, a utilizzare risorse del territorio (fornitori, professionisti, ...) e allo stesso modo si è fatto con il progetto strategico. Gli acquisti di materiale sono stati fatti il più possibile presso i negozi e cartolerie della Valle e allo stesso modo, quanto più possibile, si è fatto riferimento ai professionisti (formatori, consulenti, educatori, studenti...) residenti in valle e, qualora disponibili, di età inferiore a 35 anni.

7 INNOVAZIONE: Fornire una descrizione degli aspetti più innovativi dei progetti finanziati, identificando i progetti che si sono maggiormente distinti per la loro capacità di portare innovazione nel contesto di riferimento. Valorizzare anche le innovazioni introdotte a livello di gestione complessiva del Piano. Motivare perché si ritiene che gli aspetti indicati risultino innovativi per lo specifico Piano, facendo riferimento ad elementi di contesto.
Limite 2000 battute

Il PGZ ha finanziato progetti che si sono distinti per un approccio innovativo, sia nel contenuto che nelle metodologie applicate, contribuendo in modo significativo al rinnovamento e al dinamismo del contesto socio-culturale e formativo della Valle.

Tra i progetti di spicco, "Valle Fuori" ha rappresentato un esempio lampante di innovazione, avendo saputo coinvolgere attivamente i giovani nella co-progettazione di attività culturali e di intrattenimento, instaurando una nuova forma di dialogo tra le generazioni. Questo progetto ha rafforzato il senso di appartenenza e di identità locale, ma ha anche dimostrato come l'inclusione attiva dei giovani possa generare nuove idee e stimolare la creatività collettiva.

Un altro progetto degno di nota è stato il progetto strategico "Sviluppo del PGZ", il quale, concentrandosi sulla attivazione del territorio e sulla facilitazione dei gruppi di lavoro ha permesso alle persone coinvolte di acquisire strumenti di attivazione delle intelligenze collettive per fare in modo che le idee e le proposte emergenti dalla base potessero trasformarsi in iniziative concrete, favorendo la creazione di una comunità più coesa, responsabile e proattiva. Questo approccio ha stimolato un dialogo costruttivo tra partecipanti, incoraggiando la condivisione di conoscenze ed esperienze e promuovendo una cultura dell'impegno civico e della partecipazione attiva, elementi chiave per lo sviluppo sostenibile e l'innovazione sociale.

Nella gestione complessiva, l'introduzione di collaborazione e scambio di buone pratiche tra progettisti e organizzatori ha portato a una migliore coordinazione dei progetti, con una gestione più efficiente di tempi e risorse e una maggiore capacità di adattamento a nuove esigenze. Attraverso la sperimentazione di nuove forme di partecipazione, di apprendimento e di collaborazione, il PGZ si conferma come un laboratorio di idee e soluzioni, in grado di influenzare positivamente lo sviluppo socio-culturale del territorio.

8 Inserire l'elenco dei titoli dei PROGETTI FINANZIATI dal Piano Giovani, includendo anche i progetti strategici e pluriennali. Per ciascun progetto indicare: le SPESE SOSTENUTE, se il progetto è stato PORTATO A TERMINE o è stato interrotto, se è un progetto STRATEGICO, se è un progetto PLURIENNALE. L'informazione sulle spese sostenute per i progetti deve essere coerente con quanto inserito nella rendicontazione contabile dell'ente capofila.
Limite 2000 battute

1. "Al Revers – del vivere in montagna" di Revers APS – progetto annuale che è stato portato a termine. Spese sostenute Euro 8.728,75
2. "Neanche per sogno Vol 1" di Sorgente 90 – progetto annuale che è stato portato a termine e può prevedere futuri sviluppi. Spese sostenute euro 6.296,18
3. "Valdicembra2030 – giovani piattaforme producono" di PuntoDoc" – progetto annuale che è stato portato a termine e deriva da precedenti progetti. Spese sostenute Euro 3.038,14



4. "Olimpiadi a Cembra" di Flic Flac progetto annuale che è stato portato a termine. Spese sostenute Euro 4.784,00
5. "MIGOLE 2023" – progetto strategico annuale che è stato portato a termine. Spese sostenute euro 3.555,00
6. "Sviluppo PGZ" – progetto strategico annuale che è stato portato a termine. Spese sostenute Euro 3.829,40

9. Quanti dei progetti realizzati hanno coinvolto altri piani?

0

10. Quanti dei progetti realizzati hanno una durata pluriennale?

0

- 11. La compilazione di questa domanda è facoltativa. Questo spazio è dedicato ad EVENTUALI APPROFONDIMENTI DEGLI ASPETTI DI CONTESTO, ovvero a quei fattori esterni che caratterizzano il territorio di riferimento e influenzano sensibilmente la qualità e la piena realizzazione del Piano, che è importante tenere in considerazione nella valutazione del Piano.**
- Limite 5000 battute

Il Piano Giovani Valle di Cembra si inserisce in un contesto unico e sfidante, caratterizzato da peculiarità territoriali, sociali ed economiche che hanno guidato l'approccio ai progetti giovani e la loro realizzazione. Attraverso il dialogo con le associazioni locali e l'analisi dei progetti passati, emergono considerazioni chiave:

1. Strategie Vincenti: Le iniziative che hanno meglio intercettato l'interesse dei giovani si sono concentrate su temi stimolanti, adottando metodologie didattiche innovative. La capacità di generare coinvolgimento si è rivelata altresì forte in progetti che hanno stimolato l'aggregazione giovanile, sfruttando il radicamento e la conoscenza diretta del territorio da parte degli organizzatori.
2. Ostacoli alla Partecipazione: Un ostacolo ricorrente è stata la difficoltà nel coinvolgere un numero sufficiente di partecipanti. Questa sfida si è manifestata in progetti la cui promozione o proposta non ha colto appieno le aspettative dei giovani, o che si rivolgevano a una nicchia troppo limitata. Nel corso del 2023 si è assistito a un notevole superamento di questa criticità, probabilmente grazie al maggiore coinvolgimento dei giovani già in fase di ideazione dei progetti. Si confida che questa tendenza prosegua nel prossimo futuro.
- 3.

Il Contesto Socio-Economico della Valle:

La Valle di Cembra, con le sue specificità geografiche e demografiche, mostra una realtà complessa. La crisi del settore estrattivo e la trasformazione economica verso l'agricoltura e il turismo delineano un panorama in mutamento, che richiede adattamenti e risposte innovative. L'impatto delle dinamiche criminali locali sul settore estrattivo sottolinea la necessità di vigilanza e impegno civico.

Mobilità e Connessioni:



La limitata mobilità interna e la divisione territoriale influenzano significativamente la realizzazione e la partecipazione ai progetti, specialmente per i giovani non automuniti. L'esodo quotidiano dei giovani verso centri esterni alla Valle per studio o lavoro riduce le occasioni di aggregazione locale e il coinvolgimento in iniziative comunitarie.

Verso un Futuro di Coesione e Partecipazione:

Nel tentativo di superare queste barriere, il Piano Giovani ha incentivato la creazione di reti e progetti sovracomunali, valorizzando gli spazi di aggregazione e promuovendo un'attiva partecipazione giovanile. L'impegno si è concretizzato nell'offrire occasioni di incontro e collaborazione che trascendono i confini comunali, favoriscono lo scambio culturale e stimolano l'impegno civico, permettendo ai giovani di sentirsi parte attiva di un tessuto comunitario più ampio. Questa strategia non solo mira a rafforzare il senso di appartenenza alla Valle di Cembra, ma anche a instaurare una cultura partecipativa che abiliti i giovani a essere motori di cambiamento e innovazione per il proprio territorio, contribuendo così a disegnare un futuro di maggiore coesione, resilienza e prosperità per tutta la comunità.

Segnaliamo infine che siamo a disposizione per fornire ulteriori approfondimenti circa quanto riportato nel presente documento in quanto il limite di battute disponibile risulta essere insufficiente per poter esprimere con accuratezza la complessità delle azioni intraprese e gli elementi utili alla definizione dei criteri di valutazione del piano.

